

Créativité à l'école : lever les freins pour libérer le potentiel pédagogique

Une enquête auprès des enseignants
valaisans en Suisse

Amalia Terzidis & Erica Borloz — HEP Valais – Suisse - 2025



Tout le monde parle de créativité... mais que se cache-t-il derrière ce mot ?

- Entre théories et pratiques...
- Entre représentations et définitions
- Entre mythes et réalités
- Entre obstacles et leviers...

Objectifs de la recherche



- Explorer les représentations de la créativité chez les enseignant·es du secondaire I (12-16 ans)
- Identifier les pratiques réellement mises en œuvre
- Comprendre les freins et besoins exprimés
- Alimenter le développement du Lab C.I.T.E.

Une créativité plurielle

- Définition : idées nouvelles et adaptées au contexte (Lubart et al., 2015; Runco & Jaeger, 2012)
- Enjeu majeur dans l'éducation actuelle (De Smet et al., 2020)
- 4 dimensions de facteurs impactants : cognitive, conative, émotionnelle, environnementale (Lubart et al., 2015)
- mini-c / little-c / pro-C / big-C / (Kaufman & Beghetto, 2009)
- Didactique créative (Terzidis, 2020, 2021, 2023), et apprentissages créatifs (Beghetto, 2021; Craft 2004)

Méthodologie mixte

- Questionnaire semi-quantitatif (33 réponses/200 envois environ)
- Entretiens semi-directifs (10 personnes)
- Analyse lexicale et sémantique (NVivo)
- Écoles secondaires variées (rural, urbain, alpin)



Représentations : entre mythe et flou... artistique

- Représentations erronées :
créativité = liberté, absence
de contraintes, chronophage,
extraordinaire
- Représentations floues :
confusions avec innovation,
motivation, originalité,
expression libre...
- Liens fréquents avec la
dimension artistique
uniquement
- Peu de formation ou de cadre
théorique mobilisé

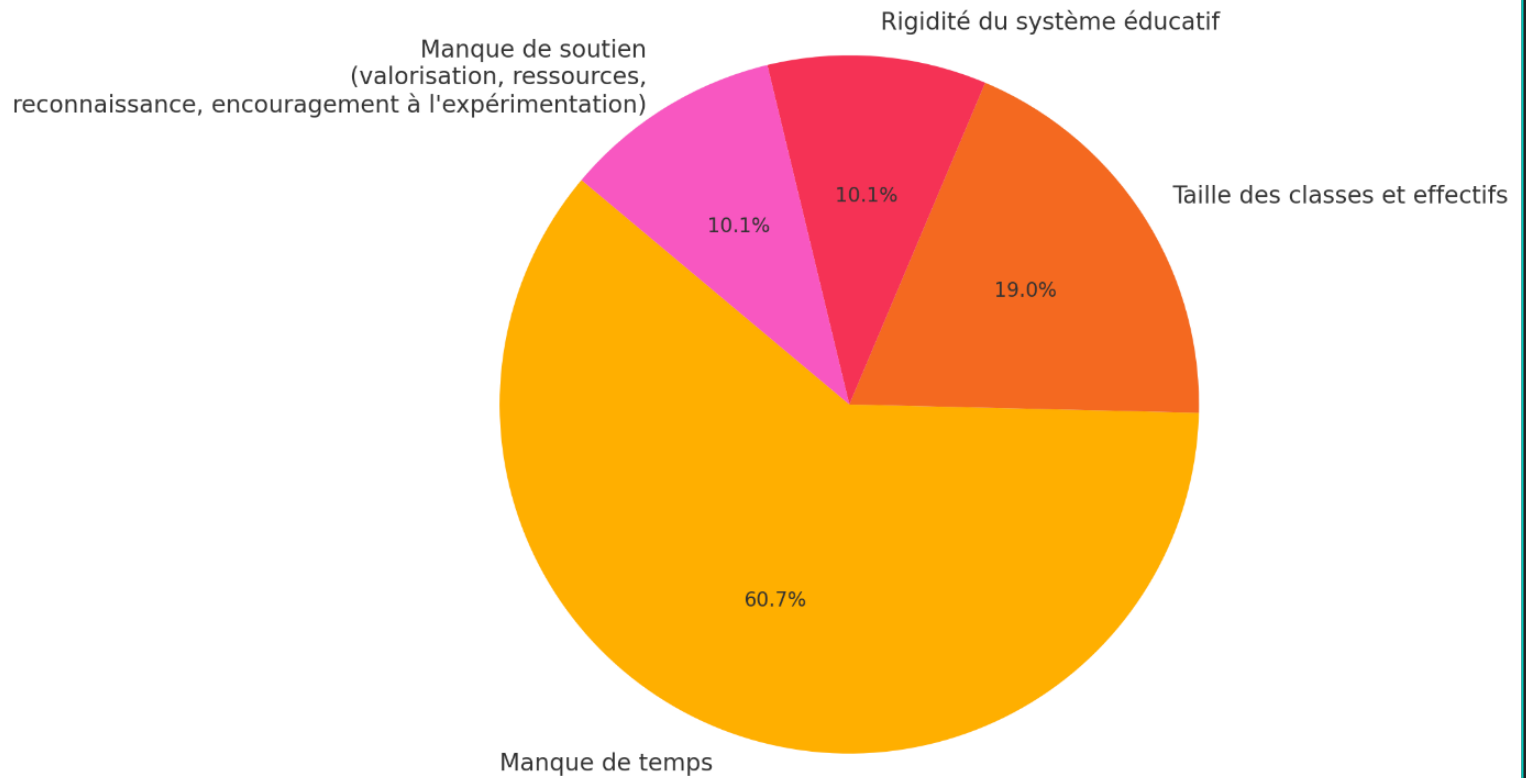


Pratiques mitigées

- Quelques projets ponctuels : cartes, vidéos, fête, etc.
- Des intentions et des motivations mais peu de continuité
- Peurs : perdre le contrôle, se faire juger, ne pas réussir à faire le programme
- Conceptions chrono-linéaires de l'enseignement

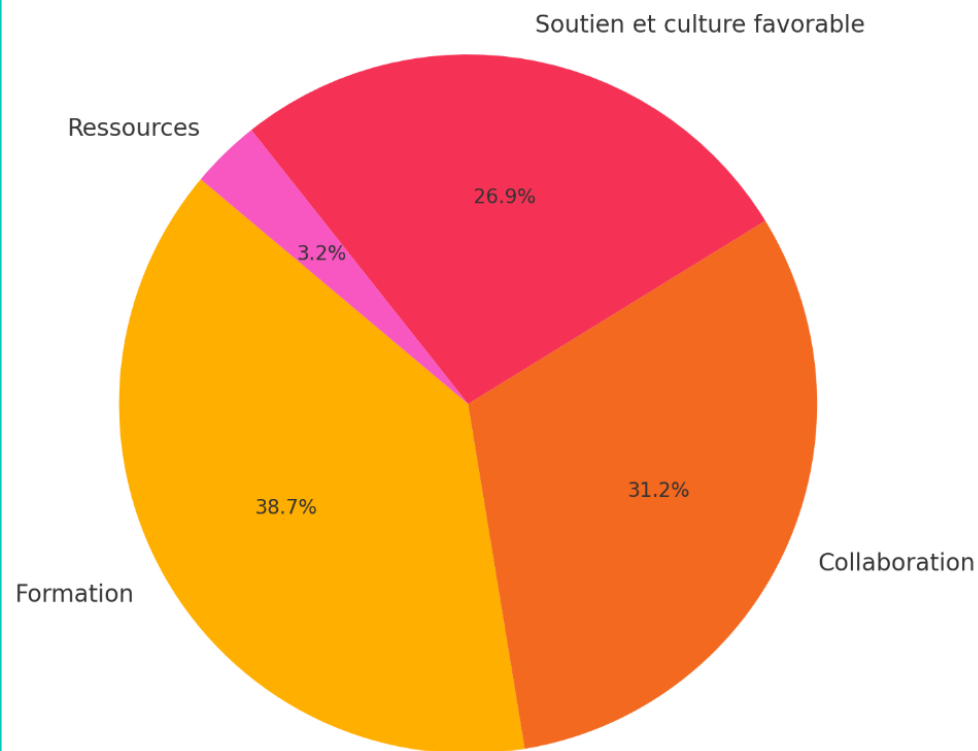
Obstacles identifiés

Répartition des obstacles institutionnels à la créativité



Les leviers identifiés

Répartition des catalyseurs institutionnels à la créativité

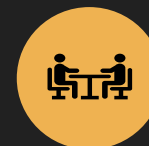




Enjeux de confiance créative (perception de la créativité et de ses propres capacités créatives)



Importance de l'environnement institutionnel sur les pratiques potentielles



Importance de la collaboration, d'échanges, d'une communauté de pratiques pour s'inspirer, essayer, partager ou co-créer des nouvelles pratiques

Conclusions : vers une culture de la créativité



Favoriser un environnement propice à la créativité :



Former à la créativité dès l'entrée en formation et en continu



Valoriser une culture institutionnelle de l'expérimentation, de l'innovation



Transformer la perception du risque, de la contrainte et reconnaître les essais, accepter les erreurs



Impliquer les directions pour soutenir les démarches créatives et innovantes et les former à cette dimension



Développer la confiance créative

Et vous ?

Quels sont vos perceptions, pratiques,
vos leviers et vos obstacles en lien avec
la créativité ?